PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
		☑ PTN □ PTS
2	Fakultas	FAKULTAS BAHASA DAN SENI
3	Program Studi	Desain Komunikasi Visual
4	Status Akreditasi	Baik Sekali
5	No Izin Pembukaan Prodi	327/E.E2/DT/2014
6	No. Akreditasi	978/SK/BAN-PT/Ak/S/III/2023
7	Masa berlaku	21 Maret 2023 - 21 Maret 2028
8	Gelas lulusan	Sarjana Desain (S.Ds)
9	Jumlah Mahasiswa	809
10	Jumlah Dosen	13
11	Alamat Prodi	Gedung T14 Prodi Desain Komunikasi Visual Kampus Unesa Lidah Wetan Jl. Lidah Wetan, Surabaya (60213)
12	Telpon/email	s1-dkv@unesa.ac.id
13	Web PRODI/PT	http://s1dkv.fbs.unesa.ac.id/

PROFIL LULUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No	Profil Lulusan Sarjana Desain (S.Ds)	Deskripsi Profil Lulusan	Graduate Profile Description
1	Desainer Komunikasi Visual	• Mampu menganalisis *client brief,* menyusun *project brief,* menganalisis masalah berdasarkan kebutuhan • Mampu menyusun konsep desain, mengevaluasi hasil karya desain, dan merumuskan *strategi planner.* • Mampu merancang produk desain komunikasi visual sesuai permasalahan dan	• Able to analyze client briefs, compile project briefs, and analyze problems based on needs. • Able to develop design concepts, evaluate design works, and formulate strategic plans. • Able to design visual communication products according to problems and needs using the latest technology.

No	Profil Lulusan Sarjana Desain (S.Ds)	Deskripsi Profil Lulusan	Graduate Profile Description
		kebutuhan dengan memanfaatkan teknologi mutakhir. • Mampu memvisualisasikan ide desain komunikasi visual sesuai permasalahan dan kebutuhan dengan memanfaatkan teknologi mutakhir.	• Able to visualize visual communication design ideas according to problems and needs using the latest technology.
2	Instruktur/Konsultan/Pengajar Desain Komunikasi Visual	• Mampu menganalisis kebutuhan sasaran, merencankan program, melaksanakan dan mengelola kegiatan, mengevaluasi dan menyusun tindak lanjut kegiatan. • Mampu menjelaskan materi pengetahuan dalam lingkup desain komunikasi visual kepada audien • Mampu membimbing audien dalam pembuatan perancangan desain komunikasi visual secara teknis	• Able to analyze target needs, plan programs, implement and manage activities, evaluate and develop follow-up actions. • Able to explain knowledge material within the scope of visual communication design to the audience. • Able to guide the audience in the technical creation of visual communication design projects.
3	*Entrepreneur*	• Mampu menganalisis kebutuhan pasar, menyusun Bisnis *(Bussines Plan)* yang terkait dengan bidang usaha jasa, dibidang desain komunikasi visual. • Mampu mengelola usaha/manajemen usaha, Mampu mengevaluasi permasalahan dan menyusun strategi pemecahan masalah	• Able to analyze market needs and develop a Business Plan related to service businesses in the field of visual communication design. • Able to manage a business/business management, evaluate problems, and formulate problem-solving strategies.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)/PROGRAM LEARNING OUTCOMES (PLO)

RANAH	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI	LEARNING OUTCOMES OF STUDY PROGRAM GRADUATES
SIKAP ***(Attitude)***	***Diambil dari SN-Dikti dan Penciri Universitas***	***Adapted from SN-Dikti and University Characteristics***
CPL-1 (S-1)	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya	Able to demonstrate religious, national, and cultural values, as well as academic ethics in carrying out their duties.
CPL -2 (S-2)	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan	Demonstrates resilient, collaborative, adaptive, innovative, inclusive, lifelong learning, and entrepreneurial character.
KETERAMPILAN UMUM ***(General Skills)***	***Dikutip dari SN-Dikti***	***Quoted from SN-Dikti***
CPL -3 (KU-1)	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan	Develop logical, critical, systematic, and creative thinking in performing specific tasks in their field of expertise according to the relevant work competency standards.
CPL -4 (KU-2)	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.	Develop oneself continuously and collaborate.
PENGETAHUAN ***(Knowledge)***	***Dari Asosiasi Prodi sejenis dan Penciri Prodi***	***From the Association of similar Study Programs and Study Program Characteristics***
CPL -5 (P-1)	Menguasai fakta, konsep, prinsip, hukum, teori, dan metodologi bidang inti Desain Komunikasi Visual.	Master facts, concepts, principles, laws, theories, and methodologies in the core field of Visual Communication Design.
CPL -6 (P-2)	Menguasai teori dan metodologi perancangan Desain Komunikasi Visual dengan berbagai pendekatan fungsional dan pemecahan masalah.	Master the theory and methodology of Visual Communication Design with various functional approaches and problem-solving techniques.
KETERAMPILAN KHUSUS ***(Specific Skills)***	***Dari Asosiasi Prodi sejenis dan Penciri Prodi***	***From the Association of similar Study Programs and Study Program Characteristics***
CPL -7 (KK-1)	Mampu merencanakan proses perancangan Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan Desain Komunikasi Visual berbasis perangkat lunak terkini	Able to plan the Visual Communication Design design process from concept stage, method, to final completion using the latest software.
CPL -8 (KK-2)	Mampu merencanakan proses pengkajian karya Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan	Able to plan the evaluation process of Visual Communication Design works from the concept, method, to final completion stages using a Visual Communication

RANAH	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI	LEARNING OUTCOMES OF STUDY PROGRAM GRADUATES
	Desain Komunikasi Visual berbasis perkembangan teknologi terkini.	Design scientific approach based on the latest technological developments.
CPL -9 (KK-3)	Mampu merancang karya Desain Komunikasi Visual yang berorientasi pada pemecahan masalah dengan pendekatan berbasis kreativitas dan teknologi serta menggunakan perangkat lunak terkini.	Able to design Visual Communication Design works oriented towards problem-solving with an approach based on creativity and technology, using the latest software.
CPL -10 (KK-4)	Mampu mengkaji karya Desain Komunikasi Visual yang berorientasi pada pendekatan teoretik dan kontekstual dengan mengikuti perkembangan teknologi terkini.	Able to evaluate Visual Communication Design works with a theoretical and contextual approach, keeping up with the latest technological developments.
CPL -11 (KK-5)	Mampu mengembangkan Desain Komunikasi Visual dengan pendekatan creativepreneurship yang berorientasi pada perkembangan teknologi informasi terkini.	Able to develop Visual Communication Design with a creativepreneurship approach oriented towards the latest information technology developments.