KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

Laporan Bukti Penggunaan Hasil Evaluasi Kesesuaian Penelitian dengan Peta Jalan Penelitian untuk Perbaikan Relevansi Penelitian di Program Studi

1. Pendahuluan

Evaluasi kesesuaian penelitian dengan peta jalan penelitian bertujuan untuk memastikan bahwa penelitian yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa sesuai dengan tujuan dan visi jangka panjang Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Negeri Surabaya (UNESA). Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari kesesuaian penelitian ini.

2. Implementasi dari Rekomendasi

Rekomendasi	Implementasi
Diversifikasi Topik Penelitian	Mengadakan workshop internal tentang topik-topik penelitian baru
	Mengintegrasikan topik-topik baru dalam mata kuliah
	Meluncurkan program hibah penelitian internal untuk topik-topik yang kurang terjamah
Meningkatkan Kolaborasi dengan Industri	Mengidentifikasi dan menjalin kemitraan dengan perusahaan teknologi, agensi desain, dan industri kreatif melalui MoU
Pemutakhiran Kurikulum	Membentuk tim revisi kurikulum yang terdiri dari dosen, mahasiswa, dan perwakilan industri
	Melakukan survei kebutuhan industri dan tren terkini dalam desain komunikasi visual
	Melakukan workshop revisi kurikulum berdasarkan hasil survei dan evaluasi kesesuaian penelitian
Pengembangan Sumber Daya	Mengajukan proposal pendanaan untuk penelitian dari sumber internal dan eksternal
	Melakukan pembelian dan pembaruan peralatan laboratorium desain dan multimedia
Monitoring dan Evaluasi Berkelanjutan	Melakukan evaluasi triwulanan terhadap kesesuaian penelitian dengan peta jalan penelitian
	Mengadakan rapat tahunan untuk membahas hasil evaluasi dan menyusun strategi perbaikan untuk tahun berikutnya

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

3. Kesimpulan

Dengan pelaksanaan rencana implementasi ini, Program Studi Desain Komunikasi Visual UNESA dapat meningkatkan relevansi dan kualitas penelitian, serta memastikan bahwa kegiatan penelitian tetap sesuai dengan peta jalan dan kebutuhan industri. Implementasi yang sistematis dan berkelanjutan akan membantu dalam mencapai tujuan jangka panjang dan meningkatkan daya saing program studi.

Surabaya 8 Januari 2024

Koordinator Prodi

Marsudi, S.Pd., M.Pd. NIP
197907182006041002