KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

Laporan Hasil Evaluasi Kesesuaian Penelitian dengan Peta Jalan Penelitian untuk Perbaikan Relevansi Penelitian di Program Studi

1. Pendahuluan

Evaluasi kesesuaian penelitian dengan peta jalan penelitian bertujuan untuk memastikan bahwa penelitian yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa sesuai dengan tujuan dan visi jangka panjang Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Negeri Surabaya (UNESA). Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari kesesuaian penelitian ini.

2. Data Evaluasi

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
1	PENGEMBANGAN E-MODUL KEWIRAUSAHAAN UNTUK PRODI DKV SMK NEGERI 3 BATU	Meirina Lani Anggapuspa, S.Sn., M.Sn. Wening Hesti Nawa Ruci, S.Pd., M.Pd. Kanya Catya, S.T., M.A.	PERANCANGAN PROMOSI UMKM ALPUKAT KOCOK AVOCADOS BERBASIS MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE	Qulbi Machmudianta Hendro Aryanto	Desain dan Kewirausahaan	Sesuai
			PERANCANGAN DESAIN KEMASAN HOSHII UDON	Farida Nursanti Yonara Hendro Aryanto	Desain dan Kewirausahaan	Sesuai
			MENGENALKAN KESENIAN REYOG PONOROGO MELALUI MODERNISASI	Muhamad Aji Saputra Martadi Martadi	Desain dan Kewirausahaan	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			MERCHANDISE UNTUK ANAK USIA 8-13 TAHUN			
2	PENGEMBANGAN WEBSITE BERBASIS GOOGLE SITE SEBAGAI PUSAT INFORMASI TEMPAT UJI KOMPETENSI (TUK) DESAIN UNESA	Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd. Hendro Aryanto, S.Sn., M.Si. Harpang Yudha Karyawanto, S.Pd., M.Pd.	PERANCANGAN APLIKASI PENGENALAN HEWAN BERDASARKAN TEMPAT HIDUPNYA DI RAUDHATUL ATHFAL (RA) AMIRUDDIN MOJOKERTO	Muhammad Reza Muh Ariffudin Islam	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN MOTION COMIC ASAL-USUL TRADISI KOLAK AYAM SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BUDAYA UNTUK REMAJA	Akhmad Nur Khamidi Hendro Aryanto	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PAPER QUILLING PRODUKSI PACEPULO	Sonia Kartika Azzuri Meirina Lani Anggapuspa	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA APLIKASI KOMUNITAS VIRTUAL KARATE	Nafisha Najib Muhammad Ro'is Abidin	Teknologi Desain	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			KYOKUSHIN DENGAN METODE DESIGN SPRINT			
			PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE WEBSITE METANESIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI	Sang Balarama Muhammad Ro'is Abidin	Teknologi Desain	Sesuai
			KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA SUMBER GEMPONG, TRAWAS, MOJOKERTO	Amelia Nur Laila Adiyati Muh Ariffudin Islam	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN VIDEO PROFIL NANAS AGENCY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI	Lorensio Deka Adiptia Tri Cahyo Kusumandyoko	Teknologi Desain	Sesuai
			Perancangan Buku Ilustrasi Interaktif Sebagai Media Edukasi Energi Alternatif Bioenergi untuk Usia 7-12 Tahun	Anatasya Caroline Nauli Sinaga Tri Cahyo Kusumandyoko	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN VIDEO PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNESA SEBAGAI MEDIA	Muhammad Ainun Rosyid Nurullah Marsudi Marsudi	Teknologi Desain	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			INFORMASI BAGI MASYARAKAT			
			PENERAPAN METODE USER CENTERED DESIGN PADA PENGEMBANGAN ANTARMUKA APLIKASI KESEHATAN HEWAN	Ahmad Azrul Ifandi Tri Cahyo Kusumandyoko	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN GAME EDUKASI HOAX BERBASIS VISUAL NOVEL UNTUK REMAJA GRESIK	Kiki Pamungkas Muhamad Ro'is Abidin	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PENGELOLAAN INFORMASI MAJAPAHIT (PIM)	Lailiyatun Nuril Azmi Muh Ariffudin Islam	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN MOTION GRAPHIC 3D SEBAGAI VIDEO PROMOSI PRODUK ES KRIM ADA APA DENGAN KOPI	Septian Widyadiputra Harun Tri Cahyo Kusumandyoko	Teknologi Desain	Sesuai
			Re-Design User Interface Website Jatim Travel Monitor Dengan Metode Design Thinking	Pramitha Ayu Ningtyas Muhamad Ro'is Abidin	Teknologi Desain	Sesuai
			PERANCANGAN WEBCOMIC CERITA JAKA PANDELEGAN SEBAGAI UPAYA	Nadya Ayu Istiqoma Samsy	Teknologi Desain	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			PENGENALAN CANDI PARI DAN SUMUR KABUPATEN SIDOARJO	Muh Ariffudin Islam		
			PERANCANGAN ANIMASI PENDEK 2 DIMENSI TENTANG DAMPAK KEKERASAN FISIK PADA ANAK UNTUK ORANG TUA DI KOTA SURABAYA	Slamet Bayu Dana Muh Ariffudin Islam	Teknologi Desain	Sesuai
			PENGEMBANGAN PROTOTYPE APLIKASI TUTORKITA UNTUK MENUMBUHKAN MINAT PENGGUNA DI EXCELSIS LEARNING CENTER	Mohamad Wahyu Putra Ramadhan Muhammad Ro'is Abidin	Teknologi Desain	Sesuai
3	PENGEMBANGAN E-MODUL ESTETIKA TERAPAN UNTUK GURU PROGRAM STUDI DKV SMK NEGERI 3 BATU	Tri Cahyo Kusumandyoko, S.Sn., M.Ds. Widyan Ardani, S.Pd., M.Sn.	REDESAIN IDENTITAS VISUAL MEDIA INFORMASI DIGITAL OTOJATIM	Patrick Nisfu Syahbani, Muhammad Ro'is Abidin	Ilmu Desain	Sesuai
			PENGARUH ELEMEN VISUAL PADA KONTEN INSTAGRAM RINTIK SEDU DALAM MERAIH	Nuril Lailatus Arifah Meirina Lani Anggapuspa	Ilmu Desain	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			ENGAGEMENT AUDIENS			
			ANALISIS VISUAL PADA KARAKTER AGENT SAGE DALAM GAME VALORANT	Wildan Syaefullah Meirina Lani Anggapuspa	Ilmu Desain	Sesuai
			PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SISTER'S KITCHEN SURABAYA	Ricky Aditya Ramadhan Muhammad Ro'is Abidin	Ilmu Desain	Sesuai
			REDESAIN CORPORATE IDENTITY PT. MODULE INTRACS YASATAMA	Elsya Sheykha Aqila Meirina Lani Anggapuspa	Ilmu Desain	Sesuai
			SISIK MELIK EKSPEKTASI GENDER: KARAKTER ABANG SALLEH PADA TV SERIES UPIN & IPIN	Puti Intan Pramata Puspa Seruni Muh Ariffudin Islam,	Ilmu Desain	Sesuai
			MAKNA TANDA DALAM VIDEO MUSIK STRAY KIDS (ANALISIS SEMIOTIKA VIDEO MUSIK "CASE 143" DALAM ALBUM MAXIDENT)	Lidya Kusuma Rahmadani Muh Ariffudin Islam	Ilmu Desain	Sesuai
			PERANCANGAN CAMPAIGN #MAHASISWABEBASJOMPO DALAM BENTUK WEB COMIC BAGI MAHASISWA DKV UNESA	Farah Shalihah Muh Ariffudin Islam	Ilmu Desain	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
4	PENGEMBANGAN BAHAN AJAR DIGITAL UNTUK UJI KOMPETENSI BIDANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	Muh Ariffudin Islam, S.Sn., M.Sn. Marsudi, S.Pd., M.Pd. Hespi Septiana, S.Pd., M.Pd.	PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WISATA PUTHUK PANGGANG WELUT KABUPATEN MOJOKERTO	Rama Bagaskara Muh Ariffudin Islam	Ilmu Desain	Sesuai
			ANALISIS PREFERENSI GAYA DESAIN Y2K PADA VISUAL DESAIN KONTEN INSTAGRAM @POPBELA_COM	Maria Jasinta Rosa Vedaarum Muh Ariffudin Islam	Ilmu Desain	Sesuai
			PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SECANGKIR RINDU CAFE MELALUI INSTAGRAM	Ela Islahatur Roghibah Muhamad Ro'is Abidin	Ilmu Desain	Sesuai
			PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DJOERAGAN KUE LEKKER SURABAYA	Kenny Rachmansyah Ardi Wijaya Muh Ariffudin Islam	Ilmu Desain	Sesuai
			REPRESENTASI ARCHETYPE THE GREAT MOTHER PADA ORIGINAL FORM MOTHER MIRANDA	Alifia Julia Dewi Meirina Lani Anggapuspa	Ilmu Desain	Sesuai
			ANALISIS RETORIKA VISUAL IKLAN MARJAN SERI “BARUNA SANG PENJAGA	Nur Laili Fathimatuzzahro Tri Cahyo Kusumandyoko	Ilmu Desain	Sesuai

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			SAMUDRA" EPISODE 1			
			PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MUSEUM R HAMONG WARDHOYO	Muhammad Adi Kurniawan Meirina Lani Anggapuspa	Ilmu Desain	Sesuai
5	NEGOSIASI KULTURAL PADA MISE-EN-SCENE FILM GENRE KOMEDI MALAYSIA DAN INDONESIA 2018-2022	Marsudi, S.Pd., M.Pd. Latif Nur Hasan, S.Pd., M.Pd. Tri Cahyo Kusumandyoko, S.Sn., M.Ds.	PERANCANGAN GUIDEBOOK PEMILIHAN WARNA PAKAIAN BERDASARKAN SKIN TONE MENGGUNAKAN SEASONAL COLOR THEORY	Fitri Oktaviani Marsudi Marsudi	Ilmu Desain	Sesuai
			PERANCANGAN E-BOOK ESAI FOTOGRAFI OBSESI BEAUTY STANDARDS TERHADAP PEREMPUAN DI SURABAYA	Rani Rachmanitya Muhammad Ro'is Abidin	Ilmu Desain	Sesuai
			KAJIAN SEMIOTIKA PEIRCE PADA KOMIK SPAWN ISU 1 TAHUN 1992 KARYA TODD MCFARLANE	Rif'an Maulana Ahmad Muh Ariffudin Islam	Ilmu Desain	Sesuai
			FEED INSTAGRAM SEBAGAI KAMPANYE SOSIAL AKTIVIS PEDULI SUNGAI SURABAYA	Achmad Valahan Muh Ariffudin Islam	Ilmu Desain	Sesuai
			PERANCANGAN SOCIAL MEDIA GUIDELINES	Febri Wahyudi Muhamad Ro'is Abidin	Ilmu Desain	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			MELALUI KONTEN INSTAGRAM BUSINESS LEARNING CENTER INCUBATOR			
			QUEERBAITING PADA SPECIAL PERFORMANCE VIDEO JKT48 "BENANG SARI, PUTIK, DAN KUPU-KUPU MALAM"	Tania Wahyuning Ashari Meirina Lani Anggapuspa	Ilmu Desain	Sesuai
			PERANCANGAN SIGN SYSTEM UNTUK AIR TERJUN TIRTOSARI MAGETAN BERBASIS K3 PARIWISATA	Muhammad Agus Ridwan Muhamad Rois Abidin	Ilmu Desain	Sesuai
6	PICTURE BOOK JAJANAN PASAR DENGAN FITUR DWI BAHASA DAN AKSARA UNTUK MEMBERI EDUKASI RAGAM KULINER JAWA TIMUR	Wening Hesti Nawa Ruci, S.Pd., M.Pd Danang Wijoyanto, S.Pd., M.Pd. Kanya Catya, S.T., M.A.	PERANCANGAN PROMOSI UMKM ALPUKAT KOCOK AVOCADOS BERBASIS MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE	Qulbi Machmudianta Hendro Aryanto	Desain dan Kewirausahaan	Sesuai
			PERANCANGAN DESAIN KEMASAN HOSHII UDON	Farida Nursanti Yonara Hendro Aryanto	Desain dan Kewirausahaan	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			MENGENALKAN KESENIAN REYOG PONOROGO MELALUI MODERNISASI MERCHANDISE UNTUK ANAK USIA 8-13 TAHUN	Muhamad Aji Saputra Martadi Martadi	Desain dan Kewirausahaan	Sesuai
7	BUKU DONGENG AUDIBLE BERBASIS PENANAMAN KARAKTER BAGI SISWA SMP	Respati Retno Utami, S.Pd., M.Pd. Dra. Nise Samudra Sasanti, M.Hum. Silvy Cinthia Adelia, S.S., M.A. Arik Susanti, S.Pd., M.Pd. Meirina Lani Anggapuspa, S.Sn., M.Sn.	PERANCANGAN APLIKASI PENGENALAN HEWAN BERDASARKAN TEMPAT HIDUPNYA DI RAUDHATUL ATHFAL (RA) AMIRUDDIN MOJOKERTO	Muhammad Reza Muh Ariffudin Islam	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN MOTION COMIC ASAL-USUL TRADISI KOLAK AYAM SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BUDAYA UNTUK REMAJA	Akhmad Nur Khamidi Hendro Aryanto	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI MEDIA	Sonia Kartika Azzuri	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			PROMOSI PAPER QUILLING PRODUKSI PACEPULO	Meirina Lani Anggapuspa		
			PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA APLIKASI KOMUNITAS VIRTUAL KARATE KYOKUSHIN DENGAN METODE DESIGN SPRINT	Nafisha Najib Muhammad Ro'is Abidin	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE WEBSITE METANESIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI	Sang Balarama Muhammad Ro'is Abidin	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA SUMBER GEMPONG, TRAWAS, MOJOKERTO	Amelia Nur Laila Adiyati Muh Ariffudin Islam	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN VIDEO PROFIL NANAS AGENCY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI	Lorensio Deka Adiptia Tri Cahyo Kusumandyoko	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			Perancangan Buku Ilustrasi Interaktif Sebagai Media Edukasi Energi Alternatif	Anatasya Caroline Nauli Sinaga Tri Cahyo	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			Bioenergi untuk Usia 7-12 Tahun	Kusumandyoko		
8	DESAIN E-MODUL MATA KULIAH SENI TEMBANG MACAPAT BAGI MAHASISWA MBKM LINTAS PROGRAM STUDI	Latif Nur Hasan, S.Pd., M.Pd. Respati Retno Utami, S.Pd., M.Pd. Marsudi, S.Pd., M.Pd. Meirina Lani Anggapuspa, S.Sn., M.Sn.	PERANCANGAN VIDEO PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNESA SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT	Muhammad Ainun Rosyid Nurullah Marsudi Marsudi	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PENERAPAN METODE USER CENTERED DESIGN PADA PENGEMBANGAN ANTARMUKA APLIKASI KESEHATAN HEWAN	Ahmad Azrul Ifandi Tri Cahyo Kusumandyoko	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN GAME EDUKASI HOAX BERBASIS VISUAL NOVEL UNTUK REMAJA GRESIK	Kiki Pamungkas Muhamad Ro'is Abidin	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PENGELOLAAN INFORMASI MAJAPAHIT (PIM)	Lailiyatun Nuril Azmi Muh Ariffudin Islam	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231-7522876, Faksimil : +6231-7522876
Laman : http://fbs.unesa.ac.id, email : desain@unesa.ac.id

No	Judul Penelitian Dosen	Dosen Yang Terlibat dalam Penelitian	Judul Tugas Akhir	Mahasiswa TA dan Pembimbing	Poin dalam Roadmap	Kesesuaian
			PERANCANGAN MOTION GRAPHIC 3D SEBAGAI VIDEO PROMOSI PRODUK ES KRIM ADA APA DENGAN KOPI	Septian Widyadiputra Harun Tri Cahyo Kusumandyoko	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			Re-Design User Interface Website Jatim Travel Monitor Dengan Metode Design Thinking	Pramitha Ayu Ningtyas Muhamad Ro'is Abidin	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN WEBCOMIC CERITA JAKA PANDELEGAN SEBAGAI UPAYA PENGENALAN CANDI PARI DAN SUMUR KABUPATEN SIDOARJO	Nadya Ayu Istiqoma Samsy Muh Ariffudin Islam	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PERANCANGAN ANIMASI PENDEK 2 DIMENSI TENTANG DAMPAK KEKERASAN FISIK PADA ANAK UNTUK ORANG TUA DI KOTA SURABAYA	Slamet Bayu Dana Muh Ariffudin Islam	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai
			PENGEMBANGAN PROTOTYPE APLIKASI TUTORKITA UNTUK MENUMBUHKAN MINAT PENGGUNA DI EXCELSIS LEARNING CENTER	Mohamad Wahyu Putra Ramadhan Muhammad Ro'is Abidin	Dasar Desain dan Proses Kreatif	Sesuai

3. Analisis SWOT

Strengths (Kekuatan)

1. **Keselarasan Topik Penelitian dengan Peta Jalan**: Sebagian besar penelitian dan tugas akhir memiliki kesesuaian dengan poin dalam roadmap yang ditentukan oleh PS, menunjukkan perencanaan yang baik dan integrasi antara visi jangka panjang dengan penelitian yang dilakukan.
    - Contoh: Pengembangan e-modul kewirausahaan dan pengembangan website berbasis Google Site.
2. **Keragaman dan Inovasi dalam Penelitian**: Beragam topik penelitian, mulai dari desain kemasan, animasi, hingga pengembangan aplikasi dan website, menunjukkan inovasi dan kreativitas yang tinggi.
    - Contoh: Perancangan animasi 3D, video profil, dan motion comic.
3. **Kolaborasi Antar Dosen dan Mahasiswa**: Adanya kerja sama yang erat antara dosen dan mahasiswa dalam melakukan penelitian menunjukkan adanya dukungan akademik yang kuat dan bimbingan yang efektif.
    - Contoh: Kolaborasi antara Hendro Aryanto dan beberapa mahasiswa dalam berbagai topik penelitian.

Weaknesses (Kelemahan)

1. **Ketergantungan pada Topik Tertentu**: Terlihat adanya konsentrasi pada beberapa topik tertentu seperti desain antarmuka dan animasi, yang mungkin mengurangi variasi penelitian dalam bidang lain yang relevan.
    - Contoh: Beberapa penelitian berfokus pada desain user interface dan animasi.
2. **Sumber Daya yang Terbatas**: Beberapa penelitian mungkin terbatas oleh sumber daya seperti peralatan, dana, atau akses ke teknologi terbaru, yang dapat mempengaruhi hasil penelitian.
    - Contoh: Pengembangan prototype aplikasi mungkin memerlukan perangkat keras dan perangkat lunak khusus yang tidak selalu tersedia.

Opportunities (Peluang)

1. **Pengembangan Kolaborasi Eksternal**: Ada peluang untuk meningkatkan kolaborasi dengan industri, lembaga pemerintah, dan organisasi non-profit untuk memperluas jangkauan dan relevansi penelitian.
    - Contoh: Kolaborasi dengan UMKM untuk promosi produk melalui media sosial dan e-commerce.

2. **Penggunaan Teknologi Baru**: Adopsi teknologi baru dan tren terkini dalam desain dan komunikasi visual dapat membuka jalan bagi penelitian yang lebih inovatif dan relevan.
    - Contoh: Penerapan metode user centered design dan design thinking dalam penelitian.
3. **Peningkatan Relevansi Kurikulum**: Evaluasi kesesuaian penelitian dapat digunakan untuk memperbarui kurikulum agar lebih relevan dengan kebutuhan industri dan tren terkini dalam desain komunikasi visual.
    - Contoh: Integrasi penelitian tentang e-commerce dan media sosial ke dalam mata kuliah kewirausahaan.

Threats (Ancaman)

1. **Perubahan Cepat dalam Teknologi**: Teknologi dalam bidang desain dan komunikasi visual berkembang sangat cepat, sehingga penelitian yang dilakukan mungkin cepat menjadi usang jika tidak diikuti dengan pembaruan yang kontinu.
    - Contoh: Perubahan tren dalam desain user interface dan user experience.
2. **Persaingan dengan Institusi Lain**: Institusi pendidikan lain yang juga mengembangkan program serupa dapat menjadi ancaman dalam menarik minat mahasiswa dan kolaborator penelitian.
    - Contoh: Universitas lain yang menawarkan program dan fasilitas yang lebih modern dan lengkap.
3. **Keterbatasan Pendanaan**: Pendanaan penelitian yang terbatas dapat menghambat pelaksanaan penelitian yang memerlukan biaya tinggi, seperti pengembangan aplikasi atau produksi video berkualitas tinggi.
    - Contoh: Pembiayaan untuk proyek animasi dan pengembangan aplikasi mobile.

4. Rekomendasi untuk Perbaikan

Berdasarkan analisis SWOT di atas, berikut adalah beberapa rekomendasi untuk meningkatkan relevansi dan kualitas penelitian di PS Desain Komunikasi Visual:

1. **Diversifikasi Topik Penelitian**: Mengembangkan penelitian di bidang-bidang yang kurang terjamah seperti desain layanan, interaksi manusia-komputer, dan inovasi sosial.
2. **Meningkatkan Kolaborasi dengan Industri**: Mengadakan kerjasama dengan perusahaan teknologi, agensi desain, dan industri kreatif untuk proyek penelitian yang lebih relevan dan aplikatif.

3. **Pemutakhiran Kurikulum**: Memperbarui kurikulum secara berkala berdasarkan hasil evaluasi kesesuaian penelitian dan kebutuhan industri.
4. **Pengembangan Sumber Daya**: Mengalokasikan lebih banyak sumber daya untuk penelitian, termasuk pendanaan, peralatan, dan pelatihan teknologi terbaru.
5. **Monitoring dan Evaluasi Berkelanjutan**: Melakukan evaluasi berkelanjutan terhadap kesesuaian penelitian dengan peta jalan dan menyesuaikan strategi penelitian sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan yang muncul.

5. Kesimpulan

Dengan melakukan evaluasi kesesuaian penelitian terhadap peta jalan penelitian, PS Desain Komunikasi Visual UNESA dapat mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan peluang yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan relevansi dan kualitas penelitian. Analisis SWOT ini memberikan panduan strategis untuk langkah-langkah perbaikan yang dapat diambil demi mencapai tujuan jangka panjang program studi.

Surabaya, 23 November 2023

Koordinator Prodi

Marsudi, S.Pd., M.Pd.
NIP 197907182006041002